



Rapport détaillé

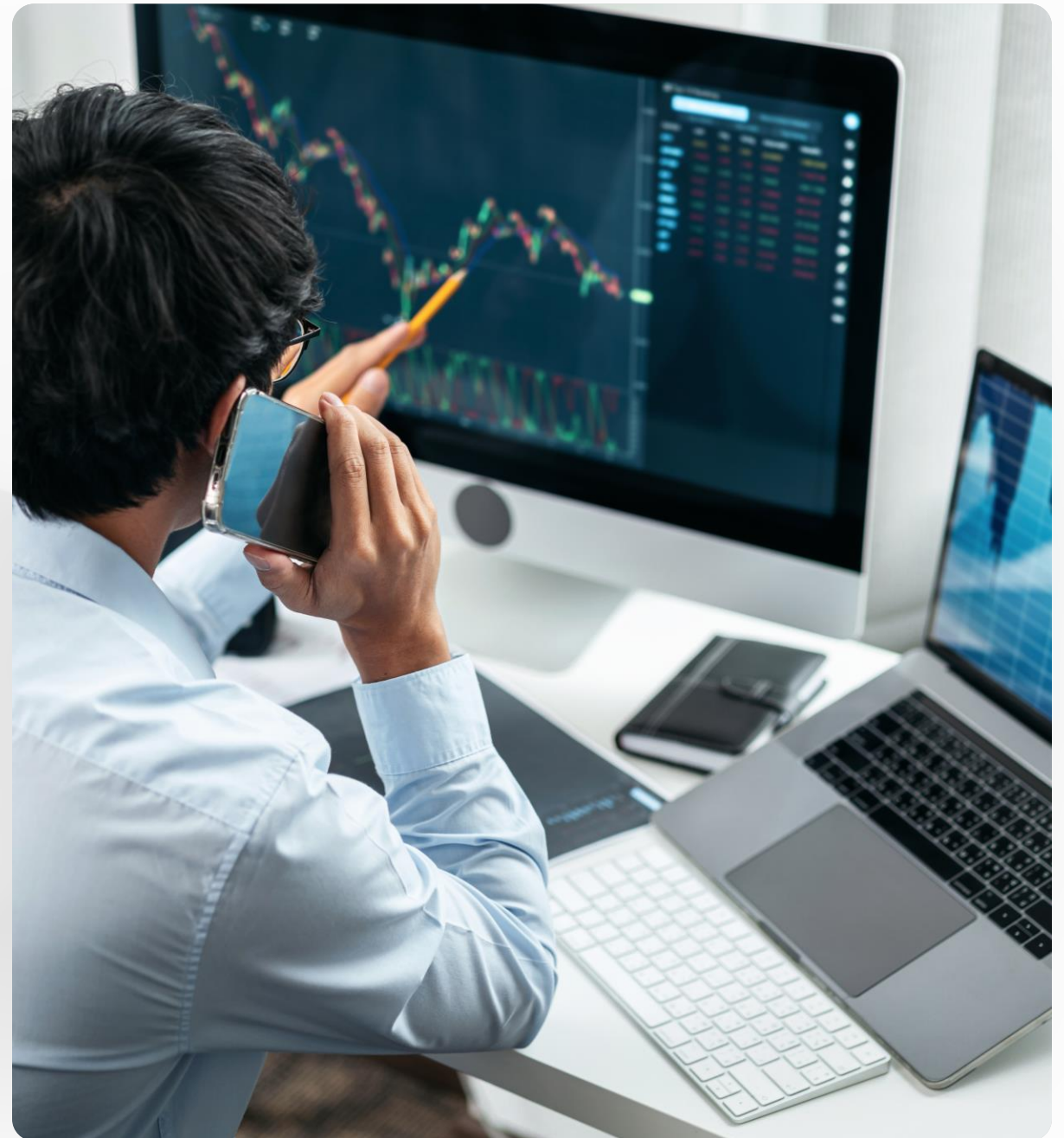
Sondage sur la divulgation des langues des compagnies cotées en bourse

Sondage auprès des Québécoises et Québécois

Rapport préparé pour:



Date : 10 / 03 / 2025
Projet : 14337-002



Contenu

1.	Approche méthodologique	3
2.	Résultats détaillés	5
3.	Profil des répondants	8

1

Approche
méthodologique

Méthodologie

Contexte et objectifs	Léger a été mandaté par le Mouvement d'éducation et de défense des actionnaires (MÉDAC) afin de sonder les Québécoises et Québécois sur le caractère public des langues dans les entreprises cotées en bourse, ainsi que sur sa notoriété et l'opinion des Québécois à son égard.
Comment?	Léger a réalisé un sondage Web auprès de 1 007 répondants.
Qui?	Échantillon de 1 007 résident(e)s du Québec pouvant s'exprimer en français ou en anglais.
Quand?	Les données ont été collectées du 7 au 9 mars 2025.
Pondération	Les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la région, la langue maternelle, le niveau de scolarité et la présence d'enfants dans le ménage afin de garantir un échantillon représentatif de la population à l'étude.
Marge d'erreur	À titre indicatif, un échantillon probabiliste de 1 007 répondants aurait une marge d'erreur présumée de $\pm 3,09\%$, et ce 19 fois sur 20.

Notes

Différences significatives

Les nombres dans les tableaux en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

NSP / Refus

La mention « NSP / Refus » qui apparaît dans le rapport se réfère à la mention « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre ». Pour chacune des questions, le complément à 100% correspond à celle-ci.

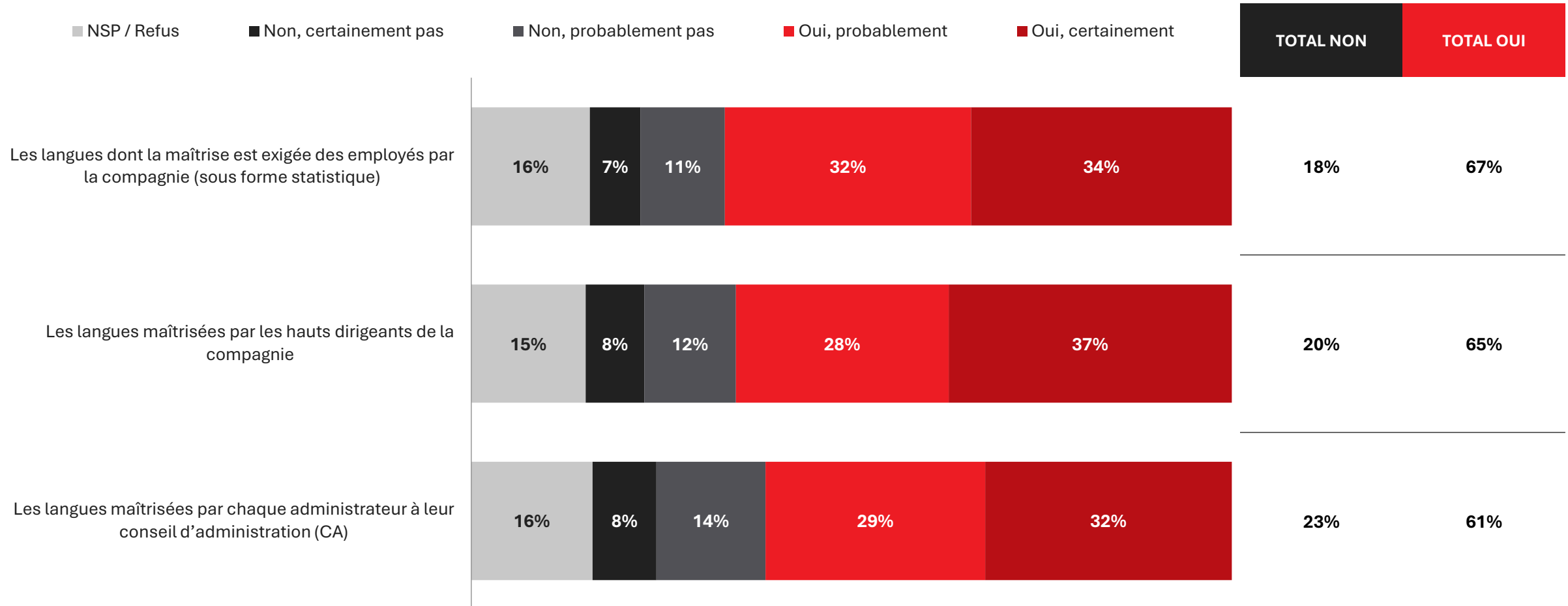
Arrondissement des données

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100% ou de la somme des parties.

2

Résultats détaillés

Informations publiques des compagnies cotées en bourse (1/2)



Q1. Selon vous, est-ce que les compagnies cotées en bourse et faisant affaire au Québec devraient, oui ou non, rendre publiques les informations suivantes ?

Base: Tous les répondants (n=1 007)

Informations publiques des compagnies cotées en bourse (2/2)

% OUI PRÉSENTÉ	Total	Genre		Âge			Région			Scolarité			Parent d'enfant		Langue maternelle	
		H	F	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Autres	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.	Oui	Non	Franco.	Non-franco.
<i>n=</i>	1 007	485	522	279	333	395	405	302	300	244	310	453	288	717	839	168
Les langues dont la maîtrise est exigée des employés par la compagnie (sous forme statistique)	67%	67%	66%	61%	59%	75%	67%	66%	67%	67%	67%	66%	64%	67%	71%	53%
Les langues maîtrisées par les hauts dirigeants de la compagnie	65%	67%	64%	59%	55%	76%	64%	68%	67%	65%	67%	64%	55%	68%	71%	49%
Les langues maîtrisées par chaque administrateur à leur conseil d'administration (CA)	61%	63%	59%	53%	53%	72%	61%	64%	61%	61%	63%	60%	52%	64%	67%	43%

Q1. Selon vous, est-ce que les compagnies cotées en bourse et faisant affaire au Québec devraient, oui ou non, rendre publiques les informations suivantes ?

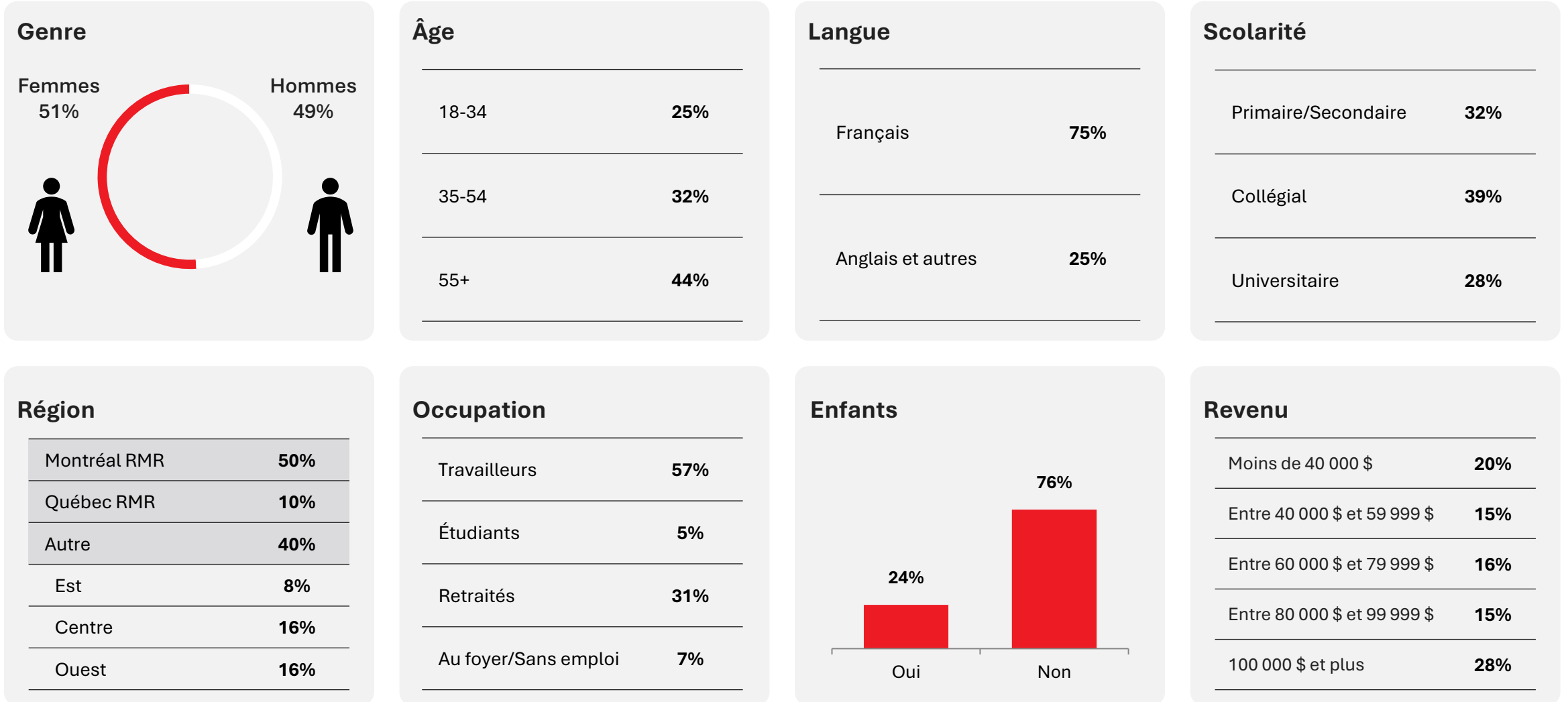
Base: Tous les répondants (n=1 007)

3

Profil des
répondants

Profil des répondants

Base n=1 007. Le profil a été pondéré.



Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le^{ger}er

L'intelligence des données

leger360.com